

# ZAANGAŻOWANIE KLIENTA

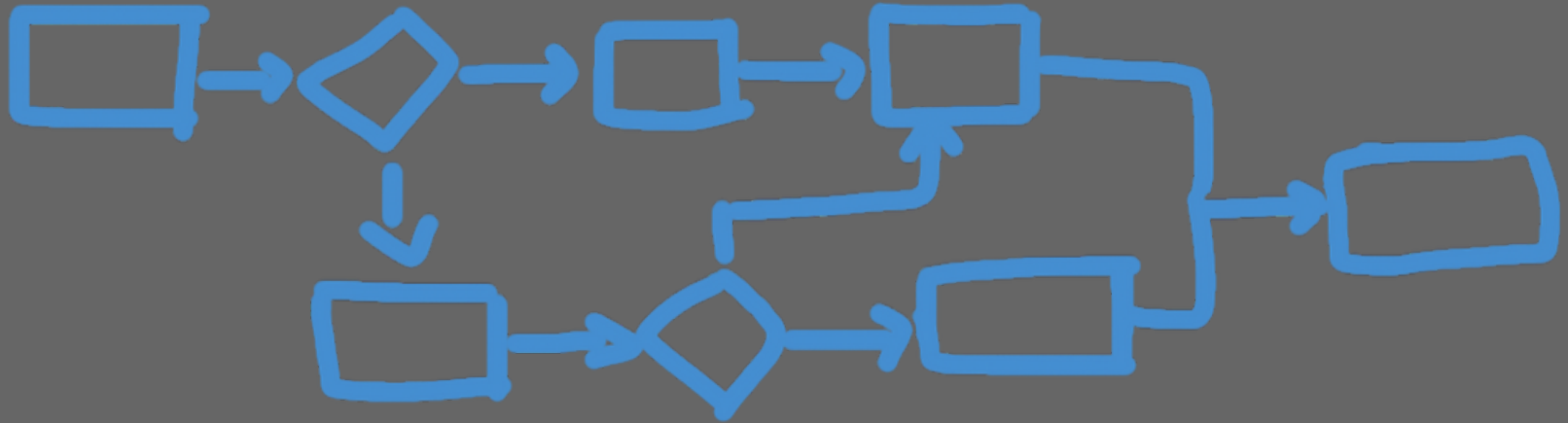




# ZACHOWANIA KLIENTÓW WYKRACZAJĄ POZA ZWYKŁĄ TRANSAKCJĘ

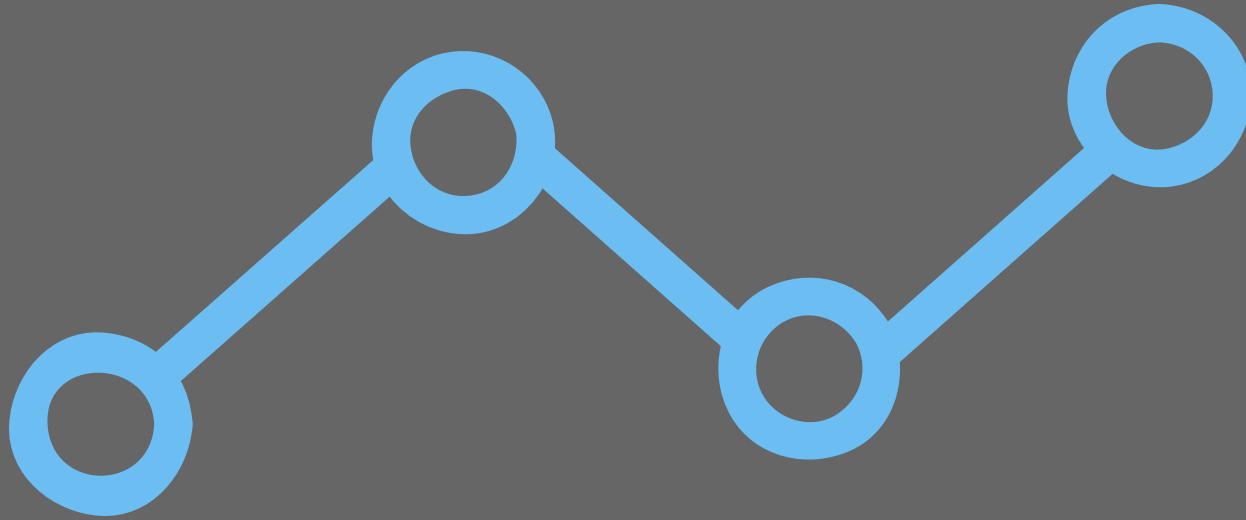


pator



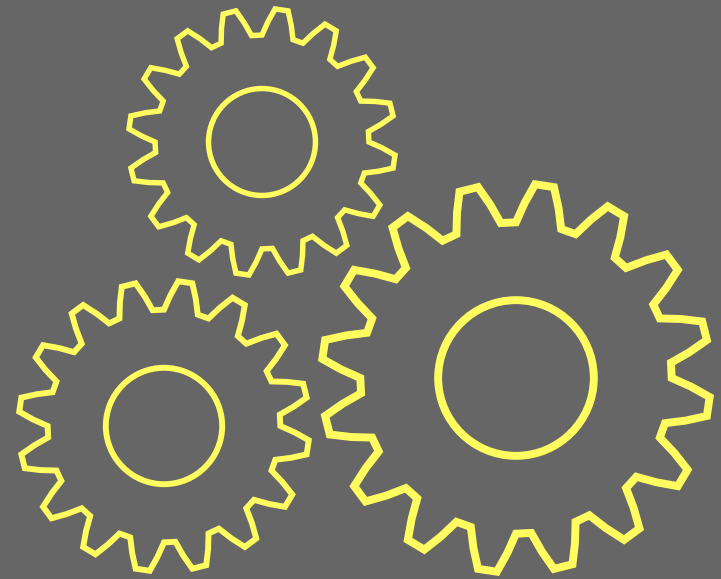
**JEST TO NIEZWYKLE ISTOTNE  
DLA WSZYSTKICH ASPEKTÓW  
MARKETINGU - OD ROZWOJU  
PRODUKTU DO ZARZĄDZANIA  
RELACJAMI Z KLIENTEM**





**NOWE PUNKTY STYKU MOGĄ  
GENEROWAĆ OGROMNE  
KORZYŚCI ZARÓWNO DLA  
KONSUMENTÓW JAK I FIRM.**





**MUSISZ BYĆ ŚWIADOMYM  
ZNACZENIA ZAANGAŻOWANIA  
KLIENTA DLA TWOJEJ  
DZIAŁALNOŚCI.**

